

ПОГОДЖЕНО

Директор ДЕПАРТАМЕНТУ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

_____ Людмила ТЕРЕЩЕНКО

« _____ » _____ 2021 року

ЗАТВЕРДЖЕНО

Директор ОБЛАСНОГО КОМУНАЛЬНОГО
ЗАКЛАДУ «ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА
БІБЛІОТЕКА ДЛЯ ЮНАЦТВА»

_____ Маргарита ЖАРОВА

« _____ » _____ 2021 року

**План роботи на 2022 рік
ОБЛАСНОГО КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА БІБЛІОТЕКА ДЛЯ ЮНАЦТВА»**

Харків 2021

ЗМІСТ

01/ СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ	3
02/ ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КОРИСТУВАЧІВ	6
03/ РОЗВИТОК ФОНДІВ ТА ДОВІДКОВО-БІБЛІОГРАФІЧНОГО АПАРАТУ	7
04/ ДОВІДКОВЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ КОРИСТУВАЧІВ. КОНСУЛЬТАЦІЇ	10
05/ СОЦІОКУЛЬТУРНА ДІЯЛЬНІСТЬ	12
06/ МЕТОДИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ	34
07/ ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ	40
08/ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК. БІБЛІОТЕЧНИЙ МАРКЕТИНГ	42
09/ АДМІНІСТРАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ	45
10/ БЮДЖЕТ РОБОЧОГО ЧАСУ	48

01/ СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ

ВІЗІЯ РОЗВИТКУ БІБЛІОТЕКИ

Харківська обласна бібліотека для юнацтва – це сучасна і багатофункціональна платформа культурного і соціального розвитку громади. Вона виконує функції:



якісного читацького та інформаційного сервісу



організатора актуальних культурно-освітніх проєктів і подій



осередку молодіжної роботи та творчого розвитку



хабу інформаційної, цифрової та медіаграмотності



відкритого і привабливого громадського простору



методичного центру і «банку інновацій» для бібліотек регіону

У ФОКУСІ НАШОЇ УВАГИ

Забезпечення конкурентоздатності / лідерських позицій бібліотеки та високого попиту на її послуги. Посилення привабливості закладу в очах користувачів з різних цільових аудиторій.

ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ НАШОЇ КОМАНДИ

- Надання якісних послуг користувачам з урахуванням їх інформаційних, культурних і соціальних потреб, а також потреб місцевої громади.
- Підтримка багатофункціональності закладу і забезпечення високого рівня сервісу за всіма компонентами сформованого «портфелю послуг».
- Забезпечення якісного розвитку бібліотечних фондів та їх урізноманітнення відповідно до потреб користувачів і сучасних трендів.
- Реалізація культурно-освітніх програм і проєктів у таких напрямках:
 - промоція читання, формування читацької культури, популяризація літератури, особливо української;
 - патріотичне виховання, громадянська освіта, формування національної самосвідомості і світоглядних орієнтирів;
 - сприяння соціальній і культурній інтеграції молоді, розвиток її лідерського потенціалу;
 - естетичне виховання і творчий розвиток, активізація культурно-мистецького життя в регіоні;
 - розвиток інформаційної, цифрової та медіаграмотності користувачів;
 - сприяння неформальній освіті та підвищенню загальної культурної обізнаності в громаді;
 - посилення позицій бібліотеки, як сучасного громадського простору та «третього місця»;
 - створення креативних рішень для активного дозвілля та інтелектуальних розваг.

- Дотримання стратегії мобільності та наближення послуг до користувача (пункти видачі літератури на базі інших організацій, виїзні заходи, вуличні акції, онлайн-формати роботи тощо).
- Нарощування інтерактивної складової проєктів і програм, активне застосування сучасних, популярних серед молоді форматів роботи (тренінги, майстер-класи, ігри, квести, флешмоби, конкурси тощо).
- Підтримка та розвиток сучасної системи «методичного кураторства» для бібліотечних установ регіону, яка включає в себе організацію заходів з підвищення кваліфікації для фахівців, розробку методичних рекомендацій, надання практичної допомоги в питаннях роботи з юнацтвом і молоддю, поширення кращих професійних практик та успішних кейсів тощо.
- Підвищення комфортності фізичного та віртуального простору бібліотеки.
- Залучення партнерської підтримки та додаткових ресурсів для реалізації культурних ініціатив закладу.
- Подальше впровадження в практику роботи принципів інноваційного менеджменту та сучасних маркетингових підходів задля забезпечення керованого процесу позитивних змін, посилення значущості бібліотеки в якості важливої частини «інтелектуальної інфраструктури» регіону.
- Забезпечення відповідності проєктів закладу важливим культурним трендам та стратегіям вищого порядку на рівні регіону і держави. Серед ключових орієнтирів: проєкт Стратегії розвитку читання на 2021-2025 роки «Читання як життєва стратегія»; Національна молодіжна стратегія до 2030 року; національні проєкти з розвитку цифрової та медіаграмотності, критичного мислення («Дія. Цифрова освіта» та інші); Стратегія розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України»; Програма розвитку культури, туризму та охорони нерухомої культурної спадщини Харківської області на 2019-2023 роки.

02/ ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КОРИСТУВАЧІВ

Показники	План 2022	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
<u>КІЛЬКІСТЬ КОРИСТУВАЧІВ</u>	<u>15050</u>	<u>4930</u>	<u>3600</u>	<u>3155</u>	<u>3365</u>
Відділ обслуговування користувачів	10700	3550	2500	2300	2350
Відділ мистецтв	2925	800	775	650	700
Пункти видачі	1355	555	300	200	300
Інформаційно-бібліографічний відділ	–	–	–	–	–
Проблемно-аналітичний відділ	70	25	25	5	15
<u>КІЛЬКІСТЬ ВІДВІДУВАНЬ</u>	<u>91450</u>	<u>19675</u>	<u>24935</u>	<u>22965</u>	<u>23875</u>
Відділ обслуговування користувачів	65300	13250	18000	17000	17050
Відділ мистецтв	12750	2600	3500	3250	3400
Пункти видачі	8150	2400	1900	2000	1850
Інформаційно-бібліографічний відділ	5150	1400	1500	700	1550
Проблемно-аналітичний відділ	100	25	35	15	25
<u>КІЛЬКІСТЬ ДОКУМЕНТОВИДАЧ</u>	<u>315545</u>	<u>66020</u>	<u>86550</u>	<u>81075</u>	<u>81900</u>
Відділ обслуговування користувачів	252000	51450	69850	65300	65400
Відділ мистецтв	51500	11250	13750	12750	13750
Пункти видачі	11550	3200	2800	2950	2600
Інформаційно-бібліографічний відділ	335	85	100	50	100
Проблемно-аналітичний відділ	160	35	50	25	50

03/ РОЗВИТОК ФОНДІВ ТА ДОВІДКОВО-БІБЛІОГРАФІЧНОГО АПАРАТУ

НАДХОДЖЕННЯ ТА ВИЛУЧЕННЯ ДОКУМЕНТІВ

Показники	План 2022	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
НАДХОДЖЕННЯ (примірників)	2000	500	500	500	500
За видами документів:					
книги, брошури	1500	375	375	375	375
періодичні видання	500	125	125	125	125
аудіовізуальні матеріали	–	–	–	–	–
електронні видання	–	–	–	–	–
інші видання	–	–	–	–	–
ВИЛУЧЕННЯ (примірників)	2000	500	500	500	500
За видами документів:					
книги, брошури	1500	–	500	500	500
періодичні видання	500	500	–	–	–
аудіовізуальні матеріали	–	–	–	–	–
електронні видання	–	–	–	–	–
інші видання	–	–	–	–	–

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДОБРАЖЕННЯ СКЛАДУ ТА ЗМІСТУ ФОНДІВ У КАТАЛОГАХ І КАРТОТЕКАХ

Показники	План 2022	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Відповідальні
НАПОВНЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО КАТАЛОГУ						
• нові надходження книг	1500	375	375	375	375	Відділ комплектування, каталогізації та організації фондів
• ретроспективна конверсія	за окремим планом	постійно	постійно	постійно	постійно	Робоча група
• статті	1800	450	450	450	450	Інформаційно-бібліографічний відділ
ВЛИТТЯ КАРТОК У ТРАДИЦІЙНІ КАТАЛОГИ І КАРТОТЕКИ						
• до генерального алфавітного каталогу	1500	375	375	375	375	Відділ комплектування, каталогізації та організації фондів
• до читацького алфавітного каталогу	1500	375	375	375	375	Відділ комплектування, каталогізації та організації фондів
• до читацького систематичного каталогу	1500	375	375	375	375	Відділ комплектування, каталогізації та організації фондів
• до топокаталогу	1500	375	375	375	375	Відділ комплектування, каталогізації та організації фондів
• до систематичного краєзнавчого каталогу	400	100	100	100	100	Інформаційно-бібліографічний відділ
• до систематичної картотеки статей	2100	525	525	525	525	Інформаційно-бібліографічний відділ

<i>до тематичних картотек</i>						
• на допомогу профорієнтації молоді	400	100	100	100	100	Інформаційно-бібліографічний відділ
• персоналій-рецензій	460	115	115	115	115	Інформаційно-бібліографічний відділ
• предметно-тематичної	600	150	150	150	150	Інформаційно-бібліографічний відділ
• художніх творів, опублікованих у періодичних виданнях	40	10	10	10	10	Інформаційно-бібліографічний відділ
Відкриття нових рубрик, оформлення роздільників	400	100	100	100	100	Відділ комплектування, каталогізації та організації фондів
	60	15	15	15	15	Інформаційно-бібліографічний відділ
Вилучення карток з каталогів і картотек	6000	–	2000	2000	2000	Відділ комплектування, каталогізації та організації фондів
	4000	3000	500	250	250	Інформаційно-бібліографічний відділ

04/ ДОВІДКОВЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ КОРИСТУВАЧІВ. КОНСУЛЬТАЦІЇ

Показники	План 2021	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Виконавці
Надання усних бібліографічних довідок	4200	1200	1200	600	1200	Інформаційно-бібліографічний відділ
	1200	300	300	300	300	Відділ обслуговування користувачів
	150	50	25	25	50	Відділ мистецтв
Виконання письмових довідок – до знаменних дат	4	1	1	1	1	Інформаційно-бібліографічний відділ
<ul style="list-style-type: none"> • «Люблю України коханої небо» (до 150-річчя від дня народження В. Сосюри, українського письменника) • «Народжена співати» (до 150-річчя від дня народження С. Крушельницької, української оперної співачки) • «Між світлом дня та мороком ночі» (до 220-річчя від дня народження В. Гюго, французького письменника) • «Світ ловив мене, та не впіймав» (до 300-річчя від дня народження Г. Сковороди) 		січень	травень	серпень	листопад	

Виконання віртуальних довідок	140	35	35	25	45	Інформаційно-бібліографічний відділ
Консультації біля довідково-бібліографічного апарату						Інформаційно-бібліографічний відділ
• групові	20	5	5	5	5	
• індивідуальні	4000	1150	1150	550	1150	
Консультації щодо користування електронними ресурсами та послугами	400	100	100	100	100	Відділ обслуговування користувачів

05/ СОЦІОКУЛЬТУРНА ДІЯЛЬНІСТЬ

ПРОГРАМА З ПРОМОЦІЇ ЧИТАННЯ ТА ЛІТЕРАТУРИ

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
<u>ВИСТАВКИ</u>			
«Хапай і читай»: 1. «Зимові історії з книжкової шафи» 2. «Магічні світи і чарівні пригоди» 3. «Круті новинки» 4. «Books & love» 5. «Бестселери з усього світу» 6. «Бомбезна підліткова література» 7. «Весняна wellness-хвиля» 8. «Книжки для натхнення» 9. «Захопливі детективи для довгих вихідних» 10. «Література для всієї родини» 11. «Книжковий бебі-бум» 12. «Добрі історії про дружбу» 13. «Ідеальні книжки для відпустки» 14. «Добірка для гарного настрою» 15. «Youth time» 16. «Українські акценти»	цикл книжкових виставок (новинки літератури)	2 рази на місяць (24 за рік)	Відділ обслуговування користувачів

17. «Цікавинки про все на світі»
18. «Захопливі книгомандрівки»
19. «Книги, що пасують до осені»
20. «Страшенно цікаві історії»
21. «FUNтастика!»
22. «Наука – це круто»
23. «Книгохіти року»
24. «Книги, що зігрівають серце»

«Літературні ювіляри 2022»	книжкова виставка	з січня протягом року (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Молодіжні орієнтири»	книжкова виставка літератури для саморозвитку	з січня протягом року (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Є тема! Почитаємо?»	цикл книжкових виставок-адвайзерів	січень (1) квітень (1) липень (1) жовтень (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ

МЕДІАКОНТЕНТ

«Книга поруч»	цикл публікацій в соціальних мережах про літературні новинки	протягом року (по 3 публікації на тиждень, 156 за рік)	Відділ обслуговування користувачів
«Дегустація книжок»	рекламні відеоролики (уривки книг)	щомісяця (12 протягом року)	Відділ маркетингу
«Читай на чілі»:			
1. «Зимовий літературний lounge»	цикл відеооглядів	лютий (1)	Відділ обслуговування користувачів
2. «Книжковий пікнік»	новинок літератури	травень (1)	
3. «Сонце, море, книга»		липень (1)	
4. «Затишні книжкові історії»		листопад (1)	

«Три питання про читання»	цикл відеоінтерв'ю	I квартал (2) II квартал (2) III квартал (2)	Відділ маркетингу
<u>ЛІТЕРАТУРНІ ЗУСТРІЧІ, ЗАНЯТТЯ, ЛЕКЦІЇ, ОГЛЯДИ</u>			
«Українська класика: хто? де? коли?»	цикл літературних занять з елементами медіаосвіти	лютий (1) березень (1) квітень (1) жовтень (1) грудень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Автор у 3D: Душевно. Драйвово. Досхочу»	цикл творчих зустрічей з письменниками	березень (1) квітень (1) травень (1) вересень (1) жовтень (1) листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Про цікаве на планеті читай в журналі та газеті»	огляд періодичних видань	березень (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ
«ЛІТГра»	ігротека	травень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Духовні скарби українського народу»	огляд (український фольклор у літературі)	вересень (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ
«Одного разу в бібліотеці...»	квест до Дня української писемності та мови	листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Драйв-книга»	огляд найпопулярніших книг за рік	грудень (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ

КОНКУРС ВІДЕОВІДГУКІВ «ВАУ-КНИГА: РЕКОМЕНДУЮ ПРОЧИТАТИ»

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
–	інформування громади про умови конкурсу	з 01 лютого	Відділ маркетингу
–	прийом творчих робіт	до 23 березня	Відділ маркетингу
–	оцінювання журі	до 3 квітня	Відділ маркетингу
–	глядацьке онлайн-голосування	до 7 квітня	Відділ маркетингу
«Best of the best»	зустрічі з видавництвами-партнерами	березень (2)	Відділ маркетингу
«На відстані руки»	зустріч з письменником	квітень (1)	Відділ маркетингу
«WOW-переможці»	фінал та нагородження переможців конкурсу	8 квітня (1)	Відділ маркетингу
«Дива пісочної анімації»	арт-майстерня для фіналістів	9 квітня (1)	Відділ мистецтв

**ПРОГРАМА З ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ І ГРОМАДЯНСЬКОЇ ОСВІТИ
(ЗНАКОВІ ПОДІЇ / ЯВИЩА/ ПОСТАТІ УКРАЇНСЬКОЇ ІСТОРІЇ ТА КУЛЬТУРИ, ЦІННОСТІ
ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА)**

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
«Незалежна. Сильна. Єдина»	книжкова виставка	з січня протягом року (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Символи Української Держави»	медіапрезентація 30 років прийняттю музичної редакції Державного Гімну України, 30 років затвердженню Державного Прапора України та Державного Герба України	січень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Єдина країна – соборна Україна»	діалог до Дня Соборності України	січень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Крути 1918: між правдою та вигадками»	медіа-лекція до Дня пам'яті Героїв Крут	січень (1)	Відділ мистецтв
«Зима, що нас змінила»	дискусійний майданчик до Дня Героїв Небесної Сотні	лютий (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Курбас. Харків. Березіль»	історичний екскурс до 140-річчя від дня народження Леся Курбаса	лютий (1)	Відділ мистецтв
«Твої права та обов'язки: знай і практикуй»	правовий інтерактив	лютий (2)	Відділ обслуговування користувачів

«Слобожанська муза, або Як видатні особистості XIX століття змінювали культурний простір» (Іван Харитоненко, родина Алчевських, Олексій Бекетов)	медіапрезентація 2022 року виповнюється: <ul style="list-style-type: none"> • 200 років від дня народження Івана Харитоненка, • 160 років від дня народження Олексія Бекетова, • 140 років від дня народження Христі Алчевської 	лютий (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Нотатки про Шевченка»	інтерактивне заняття до Шевченківських днів	березень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Скільки місць чудових в Україні»	відеоекскурс до Міжнародного дня пам'яток і визначних місць	квітень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Library street»	цикл вуличних акцій: <ol style="list-style-type: none"> 1. до Великодніх свят; 2. до Міжнародного дня сім'ї; 3. до Дня Конституції України; 4. до свята Івана Купала; 5. до Дня Державного Прапора та Дня Незалежності України; 6. до Всеукраїнського дня бібліотек; 7. до Дня українського козацтва 	квітень (1) травень (1) червень (1) липень (1) серпень (1) вересень (1) жовтень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Чорнобильська хроніка: люди та події»	книжкова виставка до роковин Чорнобильської трагедії	квітень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Мистецтво проти забуття»	історико-культурний екскурс до Дня пам'яті та примирення, Дня перемоги над нацизмом у Другій світовій війні	травень (1)	Відділ мистецтв

«Мистецтво вишиванки»	інтерактивне заняття до Всесвітнього дня вишиванки	травень (1)	Відділ мистецтв
«Конституція – твої права»	книжкова виставка до Дня Конституції України	червень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Україна в просторі і часі»	книжкова виставка до Дня української державності	липень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Україна – країна нескорених!»	обговорення до Дня захисників і захисниць України	жовтень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Козаки в бібліотеці»	квест до Дня українського козацтва	жовтень (1)	Відділ маркетингу
«Образи козаків у мистецтві»	культурологічний екскурс до Дня українського козацтва	жовтень (1)	Відділ мистецтв
«Червоний ренесанс української культури»	медіапрезентація до 85-річчя від початку масових розстрілів української інтелігенції в урочищі Сандармох	жовтень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Україна пам'ятає, світ визнає»	книжкова виставка до Дня пам'яті жертв Голодоморів, до 90-их роковин Голодомору 1932-1933 років в Україні	листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Жнива пам'яті»	літературні читання до Дня пам'яті жертв Голодоморів, до 90-их роковин Голодомору 1932-1933 років в Україні	листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Різні, але рівні»	інтерактивне правопросвітницьке заняття до Міжнародного дня людей з інвалідністю, в межах акції «16 днів проти насильства»	грудень (1)	Відділ обслуговування користувачів

«За суспільство без насильства»	інтерактивне правопросвітницьке заняття до Дня прав людини, в межах акції «16 днів проти насильства»	грудень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Андріївські вечорниці»	медіапрезентація	грудень (1)	Відділ обслуговування користувачів

КУЛЬТУРНА ПРОГРАМА «СКОВОРОДА LIVE: НЕПЕРЕСІЧНИЙ. ЗНАКОВИЙ. СУЧАСНИЙ» ДО 300-РІЧЧЯ ВІД ДНЯ НАРОДЖЕННЯ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
«SKOVORODA open space»	соціально-культурна акція (партнерська участь у фестивалі «Сад пісень Сквороди»)	вересень (1)	Адміністрація, відділ маркетингу, відділ обслуговування користувачів, відділ мистецтв
«Скворода. Космос ідей»	виставка-інсталяція	жовтень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Skovoroda board»	інтерактивний медіаресурс	жовтень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Хвилинки з Григорієм Сквородою»	цикл відеонарисів	жовтень-листопад (3)	Відділ маркетингу
«Скворода на сучасний лад, або Як зрозуміти філософа, який жив 300 років тому»	лекція-обговорення	листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів

«Натхненні Григорієм Сковородою. Дзен по-харківськи»	літературно-філософська вечірка	грудень (1)	Адміністрація, відділ обслуговування користувачів, відділ маркетингу
--	---------------------------------	-------------	--

ПРОЄКТ «МОЛОДЬ, ДІЙ! ПРОКАЧАЙ СВОЇ ПЕРСПЕКТИВИ» (ЗАХОДИ З СОЦІАЛЬНОЇ І КУЛЬТУРНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ МОЛОДІ)

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
«Від мрій до дій»	профорієнтаційний нон-стоп	січень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Супер-молодь: активна, спроможна, небайдужа»	мотиваційна зустріч	лютий (1)	Відділ обслуговування користувачів
«У правовому полі»	інтерактивне заняття	лютий (1)	Відділ маркетингу
«Зберегти довкілля: місія здійсненна!»	еко-майстерня	березень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Секрети успішної самопрезентації»	майстер-клас	квітень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Культура & молодь: діалог»	творча лабораторія	квітень (1)	Відділ маркетингу
«Крок до Європи: можливості для молоді»	презентація програм з розвитку soft skills до Дня Європи в Україні	травень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«(Не)кишенькові витрати, або Фінансова грамотність для молоді»	презентаційне заняття	жовтень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Ефективна комунікація»	тренінг	жовтень (1)	Відділ маркетингу

«Ми вільні творити майбутнє»	дискусійний майданчик до Дня гідності та свободи	листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Гендерна рівність»	відкритий діалог	листопад (1)	Відділ маркетингу
«Healthy-парадигма»	антилекція до Всесвітнього дня боротьби зі СНІДом	грудень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Життєві орієнтири»	обговорення	грудень (1)	Відділ маркетингу

ПРОГРАМА 3 ЕСТЕТИЧНОГО ВИХОВАННЯ І ТВОРЧОГО РОЗВИТКУ

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
<u>КНИЖКОВІ ВИСТАВКИ</u>			
«Імпресіонізм: мистецтво враження»	книжкова виставка	січень (1)	Відділ мистецтв
«Антика в часі та просторі»	книжкова виставка	лютий (1)	Відділ мистецтв
«Танок: досвід розуміння»	книжкова виставка	березень (1)	Відділ мистецтв
«Колористика – естетика тонів»	книжкова виставка	квітень (1)	Відділ мистецтв
«Шедеври світової архітектури»	книжкова виставка	травень (1)	Відділ мистецтв
«Золото світу»	книжкова виставка	червень (1)	Відділ мистецтв
«Хвилююча краса моря»	книжкова виставка до 205-річчя від дня народження Івана Айвазовського	липень (1)	Відділ мистецтв

«Українська старовина та сучасність»	книжкова виставка до Дня Незалежності України	серпень (1)	Відділ мистецтв
«Rock music: інша історія»	книжкова виставка	вересень (1)	Відділ мистецтв
«Козацька Покрова»	книжкова виставка до Дня українського козацтва	жовтень (1)	Відділ мистецтв
«Музичні романтики 18 століття»	книжкова виставка до ювілеїв Нікколо Паганіні, Джоаккіно Россіні, Франца Шуберта	листопад (1)	Відділ мистецтв
«Революція кіномистецтва»	книжкова виставка	грудень (1)	Відділ мистецтв
<u>ВИСТАВКИ-ІНСТАЛЯЦІЇ</u>			
«З Франції, з любов'ю»	виставка-інсталяція	березень (1)	Відділ мистецтв
«Об'ємні герої з екрану»	виставка-інсталяція (іграшки та поробки за мотивами фільмів та серіалів)	травень (1)	Відділ мистецтв
«На шаховій дошці»	виставка-інсталяція	вересень (1)	Відділ мистецтв
<u>МЕДІАКОНТЕНТ</u>			
«Неочікувані ідеї для інсталяцій»	медіапрезентація	лютий (1)	Відділ мистецтв
«Стилі в живописі»	медіапрезентація	квітень (1)	Відділ мистецтв
«Природа і мистецтво»	медіапрезентація	липень (1)	Відділ мистецтв
«Етюди про моду»	медіапрезентація	жовтень (1)	Відділ мистецтв

**ЦИКЛ ЗАХОДІВ «PROSTO
ПРО МИСТЕЦТВО»**

«Як зрозуміти мистецтво?»	інтерактивне заняття	лютий (1)	Відділ мистецтв
«Science-Art: єдність науки і мистецтва»	лекція	березень (1)	Відділ мистецтв
«Секрети творчості да Вінчі»	лекція	квітень (1)	Відділ мистецтв
«Хто є хто у світі мистецтва»	культурологічний екскурс	травень (1)	Відділ мистецтв
«Таємні секрети на логотипах популярних брендів»	лекція	вересень (1)	Відділ мистецтв
«Яблуко в мистецтві»	культурологічний екскурс	жовтень (1)	Відділ мистецтв
«Міфи та легенди в живописі»	культурологічний екскурс	листопад (1)	Відділ мистецтв
«Собаки в мистецтві»	культурологічний екскурс	грудень (1)	Відділ мистецтв

**ЦИКЛ ЗАХОДІВ «CREARTIVITY»
(ЗНАЙОМСТВО З ТВОРЧИМИ
ПРОФЕСІЯМИ ТА РОЗВИТОК
КРЕАТИВНОСТІ)**

«Урбаністика: секрети творення міста»	обговорення з експертом	лютий (1)	Відділ мистецтв
«Сучасна візуальна культура»	зустріч з молодими фотографами	квітень (1)	Відділ мистецтв
«Дороги, що ведуть до театру життя»	зустріч з акторами плейбек-театру	жовтень (1)	Відділ мистецтв
«Артефакти минулого: як зберегти історичну спадщину»	презентація проєктів	листопад (1)	Відділ мистецтв

«Креативність і фінанси»	зустріч з представниками краудфандингової спільноти	грудень (1)	Відділ мистецтв
<u>КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИЙ ПРОЄКТ «ART WALL»</u>			
«Art Wall»	цикл художніх виставок	I кв. (1) II кв. (1) III кв. (1) IV кв. (1)	Відділ маркетингу

ПРОЄКТ «СТУДІЯ ТВОРЧОГО РОЗВИТКУ» (АРТ-ТЕРАПЕВТИЧНІ ЗАНЯТТЯ ТА МАЙСТЕР-КЛАСИ)

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
«Вбрання для котика»	майстер-клас	січень (1)	Відділ мистецтв
«Мішечок щастя»	арт-терапевтичне заняття	січень (1)	Відділ мистецтв
«Сова з паперу»	майстер-клас	лютий (1)	Відділ мистецтв
«Чарівний замок»	майстер-клас	березень (1)	Відділ мистецтв
«Моя корона»	арт-терапевтичне заняття	березень (1)	Відділ мистецтв
«Феєчки з шишок»	майстер-клас	квітень (1)	Відділ мистецтв
«Будинок на траві»	майстер-клас	квітень (1)	Відділ мистецтв

«Фантастичний фотоапарат»	майстер-клас	травень (1)	Відділ мистецтв
«Оригамі «Пікачу»	майстер-клас	червень (1)	Відділ мистецтв
«Дудлінг «Літо»	майстер-клас	липень (1)	Відділ мистецтв
«Монотипія «Метелик»	майстер-клас	липень (1)	Відділ мистецтв
«Мотанка «Янгол»	майстер-клас до Дня Незалежності України	серпень (1)	Відділ мистецтв
«Ріг достатку»	майстер-клас	серпень (1)	Відділ мистецтв
«Харківські родзинки»	майстер-клас	вересень (1)	Відділ мистецтв
«Що всередині монстра?»	майстер-клас з дослідженням	жовтень (1)	Відділ мистецтв
«Гарбуз емоцій»	майстер-клас	жовтень (1)	Відділ мистецтв
«Листівка «Сплячий їжачок»	майстер-клас	листопад (1)	Відділ мистецтв
«Літтерінг «Зима»	майстер-клас	грудень (1)	Відділ мистецтв
«Малюнок «Зимовий пейзаж»	майстер-клас	грудень (1)	Відділ мистецтв

ЗАГАЛЬНОПІЗНАВАЛЬНА ПРОГРАМА

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
<u>ЛЕКТОРІЇ ТА ПІЗНАВАЛЬНІ ЗАХОДИ</u>			
«Загадки історії людства»	цикл медіалекцій	січень (1) квітень (1) вересень (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ
«Культурний лекторій»	цикл тематичних зустрічей для людей поважного віку	лютий (1) березень (1) квітень (1) травень (1) жовтень (1) листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Харків відомий і невідомий»			
Теми (на вибір користувачів):			
1. «Від фортеці до столиці»			
2. «Містичний Харків»			
3. «Незвичайні скульптури Харкова»	цикл віртуальних краєзнавчих екскурсій	лютий (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ
4. «Харків літературний»		квітень (1)	
5. «Застигла поезія: архітектура Харкова»		жовтень (1)	
6. «Місце вічного спокою: харківські цвинтарі»		листопад (1)	
7. «З історії харківських ринків»			

«Той, хто розгадав код майя»	медіа-лекція до 100-річчя від дня народження Юрія Кнорозова	жовтень (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ
<u>МЕДІАКОНТЕНТ</u>			
«Світ відкритий для тебе»:			
1. «Крижана чарівність Австрії»	цикл відеоеккурсів	січень (1)	Відділ мистецтв
2. «Hola-la, Іспанія!»		березень (1)	
3. «Данія – країна щасливих людей»		квітень (1)	
4. «Містичними лабіринтами Кіпру»		жовтень (1)	
5. «Норвегія: блиск льоду та північного сьйва»		листопад (1)	
«Топ кращих подкастів для саморозвитку»	медіапідбірка	березень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Кумедні закони країн Європи»	пізнавальне відео до Дня Європи в Україні	травень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Му Еуроє»	віртуальна мандрівка до Дня Європи в Україні	травень (1)	Відділ мистецтв
«Цифровий «вибух»: як соціальні мережі вплинули на життя людства»	пізнавальне відео	червень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Біографії, що надихають»	пізнавальне відео	липень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Що обирає Z-покоління?»	медіапрезентація до Міжнародного дня молоді	серпень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«ТОП 10 цікавинок Харкова»	медіавікторина до Дня міста Харкова	серпень (1)	Відділ мистецтв
«Графічні історії»	пізнавальне відео до Дня коміксів	вересень (1)	Відділ обслуговування користувачів

«Від колеса до інтернету. Винаходи людства, що змінили хід історії»	пізнавальне відео до Всесвітнього дня науки	листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
---	--	--------------	------------------------------------

ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ, ЦИФРОВОЇ ТА МЕДІАГРАМОТНОСТІ

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
<u>КУРСИ</u>			
«Сучасні технології для всіх і для кожного»	курси комп'ютерної грамотності	січень (7) березень (7) вересень (7) листопад (7)	Відділ обслуговування користувачів
«Ваш смарт-помічник»	курси користування смартфоном	лютий (3) квітень (3) жовтень (3)	Відділ обслуговування користувачів
«PowerPoint, Canva, Wix: Цікаві фішки»	курси для дітей і підлітків	лютий (5) квітень (5) вересень (5) листопад (5)	Відділ обслуговування користувачів
<u>ТЕМАТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</u>			
«Е-послуги»	інтерактивні заняття	січень (1) березень (1) вересень (1) листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів

«Маніпуляції, фейки, віруси. Словник безпеки»	інтерактивні заняття	січень (1) березень (1) жовтень (1) листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Інформаційна гігієна в мережі»	інтерактивні заняття	лютий (1) березень (1) жовтень (1) листопад (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Каталоги та картотеки – це просто»	бібліотечний урок	травень (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ
«Пошук інформації – це захопливо» (довідкова література)	бібліотечний урок	листопад (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ

ІМІДЖЕВІ ІНІЦІАТИВИ (ПОСИЛЕННЯ ПОЗИЦІЙ БІБЛІОТЕКИ, ЯК СУЧАСНОГО ГРОМАДСЬКОГО ПРОСТОРУ ТА «ТРЕТЬОГО МІСЦЯ»)

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
«Бібліотека назустріч громаді»	організаційний супровід громадських ініціатив і партнерських заходів	за запитом	Відділ маркетингу, відділ обслуговування користувачів, відділ мистецтв
«Культурні магніти рідного краю»	фото-челендж (спільно з Харківським обласним організаційно-методичним центром туризму)	травень-вересень (1)	Інформаційно-бібліографічний відділ

«Бібліотеки і молодь: є контакт»	регіональна акція до Міжнародного дня молоді	серпень (1)	Адміністрація, проблемно-аналітичний відділ, відділ маркетингу, відділ обслуговування користувачів, відділ мистецтв
«Happy Birthday! Збираємо друзів»	святкова програма до 45-річчя Харківської обласної бібліотеки для юнацтва	грудень (1)	Адміністрація, відділ маркетингу

ПРОГРАМА ДОЗВІЛІЄВИХ І РОЗВАЖАЛЬНИХ ЗАХОДІВ

Назва заходу	Форма проведення	Термін реалізації (з кількістю заходів)	Відповідальні
«Прикольні канікули»	розважально-пізнавальна програма	березень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«На хвилі подорожей»	пізнавально-розважальна програма	березень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Гвардійці в бібліотеці»	тематичні зустрічі для бійців Національної гвардії України	I кв. (1), II кв. (1) IV кв. (1)	Відділ маркетингу
«Сімейні посиденьки»	культурно-розважальна програма до Міжнародного дня сім'ї	травень (1)	Відділ обслуговування користувачів

«SMART CAMP: розпочинаємо літо з бібліотекою»	цикл розважально-пізнавальних заходів для літніх пришкільних таборів	травень-червень (45)	Відділ обслуговування користувачів, відділ мистецтв, відділ маркетингу, інформаційно-бібліографічний відділ
«Happy time»	розважально-пізнавальні заходи під час літніх канікул	липень (2) серпень (2)	Відділ обслуговування користувачів
«Строката ігротека»	розважально-пізнавальна програма	жовтень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«У світі роботів»	пізнавально-розважальна програма	жовтень (1)	Відділ маркетингу
«Вечірка привидів»	геловінська культурно-розважальна програма	жовтень (1)	Відділ обслуговування користувачів
«Зимові розваги до свята Миколая»	культурно-розважальна програма до Дня Святого Миколая	грудень (1)	Відділ обслуговування користувачів

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗАХОДІВ

Напрямок роботи	Книжкові виставки					Медіаконтент					Масові заходи				
	За рік	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	За рік	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	За рік	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Програма з промоції читання та літератури	30	9	7	7	7	178	45	45	45	43	16	4	4	2	6
Конкурс відеовідгуків «Вау-книга: рекомендую прочитати»	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	5	2	3	–	–
Програма з патріотичного виховання і громадянської освіти	5	1	2	1	1	5	2	1	–	2	22	7	5	3	7
Культурна програма «Сковорода Live: Непересічний. Знаковий. Сучасний»	1	–	–	–	1	4	–	–	–	4	3	–	–	1	2
Проект «Молодь, ДІЙ! Прокачай свої перспективи»	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	13	4	3	–	6
Програма з естетичного виховання і творчого розвитку	15	4	4	4	3	4	1	1	1	1	17	4	4	2	7
Проект «Студія творчого розвитку»	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	19	5	4	5	5
Загальнопізнавальна програма	–	–	–	–	–	14	3	4	4	3	14	4	4	1	5

Програма розвитку інформаційної, цифрової та медіаграмотності	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71	27	10	13	21
Іміджеві ініціативи	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	2	-	-	1	1
Програма дозвілєвих і розважальних заходів	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59	3	47	4	5
Загалом	<u>51</u>	14	13	12	12	<u>206</u>	51	52	50	53	<u>241</u>	60	84	32	65

06/ МЕТОДИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

РЕАЛІЗАЦІЯ ЗАХОДІВ МЕТОДИЧНОГО СПРЯМУВАННЯ

Заходи	Відповідальні	Термін реалізації
Опрацювання і узагальнення річних звітів юнацьких структурних підрозділів області для виявлення стану бібліотечного обслуговування молоді в регіоні	Проблемно-аналітичний відділ	січень
Аналіз і методичний моніторинг стану та тенденцій розвитку мережі бібліотек області	Проблемно-аналітичний відділ	протягом року
Вивчення, узагальнення і популяризація успішних бібліотечних і загалом культурних практик за різними напрямками роботи для сприяння вдосконаленню бібліотечного обслуговування громади	Усі відділи	протягом року
Вдосконалення, адаптація методичних послуг з урахуванням дії децентралізаційної реформи і появи бібліотек об'єднаних територіальних громад, налагодження з ними співпраці та ефективної комунікації	Адміністрація Проблемно-аналітичний відділ	протягом року
Підготовка та проведення онлайн-інтенсиву «Бібліотечний level-up: тренди, інструменти, практики»	Адміністрація Проблемно-аналітичний відділ Інші структурні підрозділи	II кв. квітень-травень 7 занять
Проведення обласного семінару «Виклики та можливості цифрової трансформації бібліотек»	Адміністрація Проблемно-аналітичний відділ	III кв. 22 вересня

Проведення циклу зональних семінарів-практикумів «Бібліотека: ідеї, майстерність, досвід»	Адміністрація Проблемно-аналітичний відділ Фахівці ОКЗ «ХОБЮ»	II-IV квартали 5 протягом року
Проведення циклу онлайн-зустрічей «Територія успіху» (обмін досвідом з бібліотеками України)	Адміністрація, Проблемно-аналітичний відділ, Фахівці ОКЗ «ХОБЮ»	I-IV квартали 4 протягом року
Розробка методико-бібліографічних матеріалів на допомогу в роботі бібліотекам області	Проблемно-аналітичний відділ	протягом року
Адміністрування методичного блогу «Файні ПАВи»: • підготовка і розміщення публікацій з фахової тематики	Проблемно-аналітичний відділ	протягом року
Координаційна взаємодія з іншими бібліотеками – методичними центрами області	Адміністрація Проблемно-аналітичний відділ	протягом року

УЧАСТЬ У ЗАХОДАХ МЕТОДИЧНОГО СПРЯМУВАННЯ, СПІВПРАЦЯ З ІНШИМИ МЕТОДИЧНИМИ ЦЕНТРАМИ

Заходи	Організатор	Місце проведення	Термін реалізації	Відповідальні
Засідання бібліотек – головних методичних центрів та громадських бібліотечних об'єднань Харкова - Основні підсумки науково-методичної та науково-дослідної роботи бібліотек – головних методичних центрів Харкова за 2021 р. і завдання на 2022 р.	Харківське обласне відділення Української бібліотечної асоціації	м. Харків	I кв. лютий	Проблемно- аналітичний відділ
Навчально-тематичні семінари з підвищення кваліфікації завідувачів бібліотек-філій та бібліотечних працівників публічних бібліотек Харківської області та міста Харкова за темою «Підвищення професійної компетентності бібліотечних працівників: нові пріоритети і вимоги»	Обласний навчально- методичний центр підвищення кваліфікації працівників культурно- освітніх закладів	м. Харків	I-IV кв. 21-25 лютого 04-08 квітня 18-22 жовтня	Проблемно- аналітичний відділ

Вебінари:

<ul style="list-style-type: none">• «SendPulse: інструмент e-mail маркетингу для вчителів та бібліотекарів»,• «Інтерактив в онлайні: сервіси для опитувань і тестувань (Mentimeter, Vevox, Kahoot, AnswerGarden)»,• «Сервіс графічного дизайну Canva для освітян і бібліотекарів: створюємо візуальний контент»	Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка	м. Харків	I-IV кв.	Фахівці ОКЗ «ХОБЮ»
Проблемне навчання фахівців відділів мистецтв обласних бібліотек для юнацтва, молоді «Бібліотечний формат мистецтва»	Державна бібліотека України для юнацтва Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв	м. Київ	II кв. 4–8 квітня	Відділ мистецтв
Обласний семінар для бібліотекарів професійно-технічних навчальних закладів «Бібліотека в сучасному форматі: професійні ідеї» <u>Підготовка і проведення презентації:</u> <ul style="list-style-type: none">• «Сучасна бібліотека і правова культура молоді» (з досвіду роботи відділу обслуговування ХОБЮ)	Обласний учбово-методичний центр професійно-технічної освіти	м. Харків, ОКЗ «ХОБЮ»	II кв. травень	Відділ обслуговування користувачів, Проблемно-аналітичний відділ
VI Всеукраїнський молодіжний бібліокараван «Читай, юність!»	Державна бібліотека України для юнацтва, Волинська обласна бібліотека для юнацтва	м. Луцьк	II кв. 14–15 червня	Фахівці ОКЗ «ХОБЮ»

XII Всеукраїнська онлайн-школа бібліотечного журналіста	Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка	м. Харків	II кв.	Фахівці ОКЗ «ХОБІО»
Дистанційний курс «Мультиплатформна журналістика з користю для громади»	Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка	м. Харків	II-III кв.	Фахівці ОКЗ «ХОБІО»
Всеукраїнський круглий стіл «Національно-патріотичні ідеї молоді. Державні символи України»	Державна бібліотека України для юнацтва	м. Київ	III кв. 19 серпня	Фахівці ОКЗ «ХОБІО»
XVI Всеукраїнська школа керівника «Бібліотеки для юнацтва: можливості та реалії»	Державна бібліотека України для юнацтва	м. Київ	III кв. 22 вересня	Адміністрація
XI Школа професійної майстерності «Молодий професіонал бібліотеки для юнацтва»	Державна бібліотека України для юнацтва, Херсонська обласна бібліотека для юнацтва ім. Б. Лавреньова	м. Херсон	IV кв. 20-21 жовтня	Молоді фахівці ОКЗ «ХОБІО»
XXIV Всеукраїнська науково-практична конференція «Короленківські читання 2022»	Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка	м. Харків	IV кв. жовтень	Фахівці ОКЗ «ХОБІО»

Обласний семінар для бібліотекарів
вищих навчальних закладів I-II рівня
акредитації «Бібліотеки ВНЗ як осередок
духовного і культурного розвитку
особистості»

Підготовка і проведення презентації:

- «Сучасні форми роботи бібліотеки:
виклики та можливості»
(з досвіду роботи відділу
обслуговування ХОБЮ)

Обласне методичне
об'єднання бібліотекарів
вищих навчальних
закладів I-II рівня
акредитації

м. Харків,
ОКЗ «ХОБЮ»

IV кв.
жовтень

Відділ
обслуговування
користувачів,
Проблемно-
аналітичний
відділ

07/ ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ

Назва видання	Вид видання	Відповідальні	Термін виконання
<u>ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОГРАФІЧНІ МАТЕРІАЛИ</u>			
«Країни світу. Іспанія»	дайджест	Інформаційно-бібліографічний відділ	березень
«Молодь Харківщини» (33 випуск)	інформаційний список літератури	Інформаційно-бібліографічний відділ	травень
«Той, хто розгадав код майя»	закладка до 100-річчя від дня народження Ю. Кнорозова	Інформаційно-бібліографічний відділ	травень
«Ми у відповіді за тих, кого приручили (захист тварин)»	путівник Інтернет-ресурсами	Інформаційно-бібліографічний відділ	вересень
«Маю право» (серія «На допомогу молодому вчителю і майбутньому педагогу»)	рекомендаційний список літератури	Інформаційно-бібліографічний відділ	листопад
<u>МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ</u>			
«Полтавщина колискою була...»	методико-бібліографічні матеріали (до ювілеїв Євгена Гребінки, Леоніда Глібова і Григорія Сковороди)	Проблемно-аналітичний відділ	січень
«Говард Лавкрафт – король жахів (1890-1937 рр.)	методико-бібліографічні матеріали (до 85-х роковин з дня смерті американського письменника)	Проблемно-аналітичний відділ	березень

«Художній дивосвіт Анатолія Дімарова»	методико-бібліографічні матеріали (до 100-річчя від дня народження українського письменника)	Проблемно-аналітичний відділ	травень
«Найвідоміші брати української літератури»	методичні матеріали (до 55-річчя від дня народження братів Капранових, сучасних українських письменників та видавців)	Проблемно-аналітичний відділ	липень
«Троїсті музики гумору (П. Глазовий, П. Ребро, П. Куш)»	методико-бібліографічні матеріали (Вип. 1, вип. 2, до ювілейних дат)	Проблемно-аналітичний відділ	серпень
«Ірен Роздобудько: творчість крізь призму душі та серця»	методико-бібліографічні матеріали (до 60-річчя від дня народження сучасної української письменниці)	Проблемно-аналітичний відділ	листопад

08/ ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК. БІБЛІОТЕЧНИЙ МАРКЕТИНГ

Заходи	Відповідальні	Термін реалізації
<u>АНАЛІТИЧНО-ДОСЛІДНИЦЬКА РОБОТА</u>		
Вивчення складу користувачів, їх потреб та інтересів, моніторинг соціально-культурних процесів у молодіжному середовищі та в громаді загалом	Усі відділи	протягом року
Участь у Всеукраїнському соціологічному дослідженні «PROF визначення молоді» (ініціатор – Державна бібліотека України для юнацтва)	Відділ маркетингу	I-II кв.
Участь у Всеукраїнському соціологічному опитуванні «Світ ловив мене, та не впіймав...» до 300-річчя з дня народження Г.С. Сковороди (ініціатор – Державна бібліотека України для юнацтва)	Відділ маркетингу	III-IV кв.
Соціологічний супровід проєктів бібліотеки	Відділ маркетингу	постійно протягом року
<u>ПРОМОЦІЯ БІБЛІОТЕКИ ТА ЇЇ ПОСЛУГ</u>		
Позиціонування бібліотеки, як комплексного центру розвитку громади, інформування про бібліотечні послуги тощо	Усі відділи (координація – відділ маркетингу)	протягом року
Розробка нового логотипу бібліотеки	Відділ інформаційних технологій та електронних ресурсів	I кв.

<p>Розвиток сайту бібліотеки, як офіційного віртуального представництва закладу</p> <ul style="list-style-type: none"> • наповнення рубрик, вдосконалення дизайну та контенту тощо 	<p>Відділ інформаційних технологій та електронних ресурсів спільно з іншими структурними підрозділами</p>	<p>протягом року</p>
<p>Адміністрування Facebook-групи бібліотеки</p> <ul style="list-style-type: none"> • підготовка і розміщення публікацій, залучення нових учасників, модерування дискусій тощо 	<p>Відділ маркетингу</p>	<p>протягом року</p>
<p>Адміністрування Instagram-акаунту бібліотеки</p> <ul style="list-style-type: none"> • підготовка і розміщення публікацій, залучення нових учасників, модерування дискусій тощо 	<p>Відділ обслуговування користувачів</p>	<p>протягом року</p>
<p>Адміністрування каналу бібліотеки в Youtube</p> <ul style="list-style-type: none"> • розміщення медіаматеріалів 	<p>Відділ інформаційних технологій та електронних ресурсів</p>	<p>протягом року</p>
<p>Адміністрування краєзнавчого блогу «READний край»</p> <ul style="list-style-type: none"> • підготовка і розміщення контенту, модерування дискусій тощо 	<p>Інформаційно-бібліографічний відділ</p>	<p>протягом року</p>
<p>Розробка рекламної продукції бібліотеки</p>	<p>Відділ маркетингу Відділ інформаційних технологій та електронних ресурсів</p>	<p>протягом року</p>
<p>Участь у заходах і проектах загальноміського та обласного значення</p>	<p>Фахівці ОКЗ «ХОБЮ»</p>	<p>протягом року</p>

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК. СПІВПРАЦЯ І
СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО. ФАНДРЕЙЗИНГ**

Вивчення та аналіз ринку бібліотечно-інформаційних послуг, підготовка пропозицій щодо впровадження новітніх форм і методів роботи	Заступник директора з менеджменту та проблемно-аналітичних питань Відділ маркетингу	протягом року
Співпраця та координація діяльності з органами влади, установами, організаціями, програмами та окремими спеціалістами, що опікуються молоддю	Адміністрація Усі відділи	протягом року
Участь у проектах та ініціативах Української бібліотечної асоціації, зокрема Харківського обласного відділення УБА	Адміністрація	протягом року
Співпраця з Обласним комунальним закладом «Харківський організаційно-методичний центр туризму», підтримка діяльності туристсько-інформаційного пункту	Інформаційно-бібліографічний відділ	протягом року
Співпраця зі ЗМІ	Адміністрація Усі відділи (координація – відділ маркетингу)	протягом року
Моніторинг грантових і конкурсних програм <ul style="list-style-type: none">• За наявності відповідних до пріоритетів закладу пропозицій – заповнення апікаційних документів	Адміністрація Відділ маркетингу	протягом року
Участь у реалізації заходів Програми розвитку культури, туризму та охорони нерухомої культурної спадщини Харківської області на 2019-2023 роки	Адміністрація	протягом року
Підготовка пропозицій до програм розвитку культури, профільних нормативно-правових актів	Адміністрація	протягом року

09/ АДМІНІСТРАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Заходи	Відповідальні	Термін реалізації
<u>ПЛАНОВО-ЗВІТНА ДІЯЛЬНІСТЬ</u>		
Стратегічне планування розвитку закладу	Директор Заступники директора Завідувачі відділів	протягом року
Підготовка та складання звітів щодо роботи бібліотеки за 2021 рік	Директор Заступник директора з менеджменту та проблемно-аналітичних питань Завідувачі відділів	січень-лютий
Щоденний облік роботи у відділах бібліотеки за встановленою формою	Завідувачі відділів, що обслуговують користувачів	щодня протягом року
Підбиття статистичних підсумків роботи відділів	Завідувачі відділів	щомісячно щоквартально
Складання квартальних звітів роботи бібліотеки	Заступник директора з менеджменту та проблемно-аналітичних питань	щоквартально
Складання планів роботи ОКЗ «ХОБЮ» для Департаменту культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації	Заступник директора з менеджменту та проблемно-аналітичних питань	щомісячно на вимогу
Складання разових довідок, планів, звітів, інформаційних і аналітичних матеріалів щодо діяльності бібліотеки	Адміністрація	протягом року (на вимогу)

Підготовка планів роботи структурних підрозділів бібліотеки за 2023 рік	Завідувачі відділів	IV квартал жовтень-грудень
Підготовка та складання плану роботи бібліотеки на 2023 рік	Заступник директора з менеджменту та проблемно-аналітичних питань	IV квартал жовтень-грудень
<u>СПРИЯННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ЗАКЛАДУ</u>		
Забезпечення виконання положень чинного Колективного договору	Адміністрація Профспілкова організація	протягом року
Розвиток та зміцнення матеріально-технічної бази	Директор, Заступник директора із загальних питань	протягом року
Організація робочих місць, поліпшення фізичних і психологічних умов праці, піклування про захист професійних прав та інтересів членів колективу (у співпраці з профспілковою організацією)	Адміністрація	протягом року
Актуалізація системи внутрішніх регламентаційних документів, забезпечення їх відповідність сучасним стандартам і потребам закладу	Адміністрація	за потребою
Перевірка виконання працівниками локальних нормативних документів, що регламентують діяльність бібліотеки та організацію робочих процесів	Адміністрація Завідувачі відділів	протягом року
Забезпечення дотримання вимог правил охорони праці, санітарних норм, протипожежної безпеки, раціонального режиму праці, режиму економії енергоресурсів	Директор Заступник директора із загальних питань Завідувачі відділів	протягом року

Ознайомлення працівників бібліотеки з наказами, рішеннями, планами та розпорядженнями керівних органів влади	Адміністрація	протягом року
Заохочення фахівців закладу до самоосвіти, сприяння участі членів команди в різноманітних заходах з підвищення кваліфікації	Адміністрація	протягом року
Виробничі наради при директорі для розгляду поточних питань	Адміністрація Завідувачі відділів	щотижня
Підготовка нагородних документів на працівників бібліотеки	Адміністрація Завідувачі відділів	протягом року

10/ БЮДЖЕТ РОБОЧОГО ЧАСУ

Місяць	Кількість календарних днів	Кількість вихідних днів	Кількість святкових днів	Кількість робочих днів	Кількість передсвяткових годин	Кількість робочих годин
Січень	31	10	2 (1, 7)	19	1 (6)	151
Лютий	28	8	–	20	–	160
Березень	31	8	1 (8)	22	1 (7)	175
Квітень	30	9	1 (24)	20	–	160
Травень	31	9	2 (1, 9)	20	–	160
Червень	30	8	2 (12, 28)	20	1 (27)	159
Липень	31	10	–	21	–	168
Серпень	31	8	1 (24)	22	1 (23)	175
Вересень	30	8	–	22	–	176
Жовтень	31	10	1 (14)	20	1 (13)	159
Листопад	30	8	–	22	–	176
Грудень	31	9	1 (25)	21	–	168
Усього за 2022 рік	365	105	11	249	5	1987